МИНИ-ГАЙД №1

МИНИ-ГАЙД №1

Сток и Секонд
Оптовая Компания



ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ ОДЕЖДЫ ОПТОМ

- АНАЛИТИКА РЫНКА
- ВЫБОР КАТЕГОРИЙ
- РОСТ ПРОДАЖ И ПРИБЫЛИ

Прибыльные категории | Стабильные продажи | Быстрый оборот товара | Довольные клиенты | Рост оборота и прибыли

1/4 МИНИ-ГАЙД №1

САМЫЕ ПРИБЫЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ ОДЕЖДЫ В 2026 ГОДУ

Мы проанализировали рынок, спрос и маржинальность, чтобы выделить категории, которые приносят наибольшую прибыль и стабильно продаются в любое время года.

1 ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА



СПРОС	★★★★★
ПРИБЫЛЬ	★★★★★
СКОРОСТЬ ПРОДАЖ	★★★★☆

2 МУЖСКАЯ ОДЕЖДА



СПРОС	★★★★☆
ПРИБЫЛЬ	★★★★☆
СКОРОСТЬ ПРОДАЖ	★★★★☆

3 ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



СПРОС	★★★★★
ПРИБЫЛЬ	★★★★☆
СКОРОСТЬ ПРОДАЖ	★★★★★

4 ОБУВЬ



СПРОС	★★★★☆
ПРИБЫЛЬ	★★★★★
СКОРОСТЬ ПРОДАЖ	★★★☆☆

5 PREMIUM СЕГМЕНТ



СПРОС	★★★☆☆
ПРИБЫЛЬ	★★★★★
СКОРОСТЬ ПРОДАЖ	★★★☆☆

ЛУЧШЕ ВСЕГО НАЧИНАТЬ МАГАЗИН С КОМБИНАЦИИ НЕСКОЛЬКИХ КАТЕГОРИЙ,
а не делать ставку только на одну.

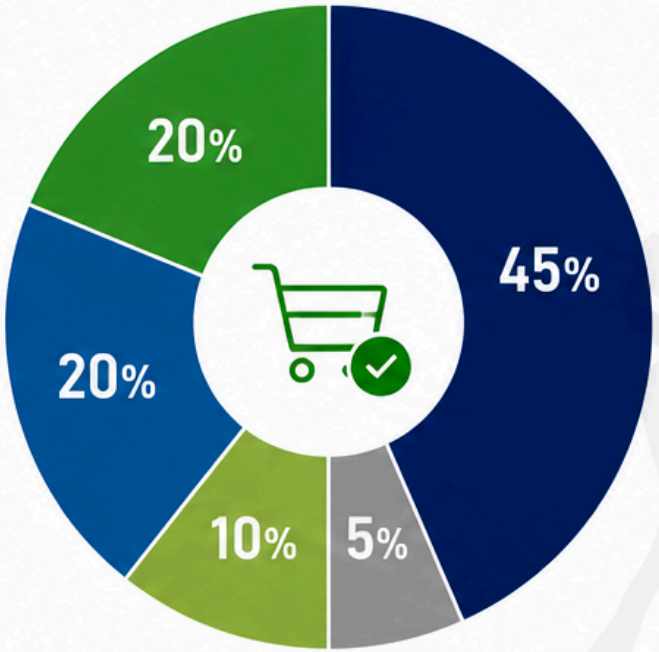
- ВЫШЕ ПРИБЫЛЬ
- НИЖЕ РИСКИ
- СТАБИЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ
- ДОВОЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ

СОВЕТ ЭКСПЕРТА: Начните с востребованных категорий: женская и детская одежда — основа стабильных продаж. Добавьте мужскую и обувь для увеличения среднего чека и общей прибыли.

КАКИЕ КАТЕГОРИИ ПОКУПАТЬ НОВИЧКУ

Оптимальное распределение бюджета для первой закупки

ОПТИМАЛЬНАЯ ПЕРВАЯ ЗАКУПКА



- **45%** ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
- **20%** МУЖСКАЯ ОДЕЖДА
- **20%** ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА
- **10%** ОБУВЬ
- **5%** PREMIUM СЕГМЕНТ

ПОЧЕМУ ИМЕННО ТАК?

САМЫЙ ШИРОКИЙ СПРОС

Женская и детская одежда — лидеры по количеству покупателей в любом городе.

БЫСТРЫЙ ОБОРОТ

Массовые категории продаются быстрее и приносят стабильный поток продаж.

МЕНЬШЕ РИСК ЗАВИСАНИЯ ТОВАРА

Сбалансированная закупка снижает вероятность залеживания остатков.

ВЫСОКАЯ СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ

Комбинация категорий обеспечивает хороший чек и стабильную маржинальность.

СОВЕТ ЭКСПЕРТА

Начинайте с базовых категорий и тестируйте ассортимент.
Анализируйте продажи и увеличивайте долю наиболее прибыльных позиций.

Нужна помощь с подбором ассортимента?
Наши менеджеры помогут сделать оптимальную первую закупку для вашего города!

8 (952) 310-97-27
Бесплатный звонок по России

tdcheb.ru
Официальный сайт

Напишите нам в мессенджеры

МЫ РЯДОМ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ РАСТИ!

СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ ПО КАТЕГОРИЯМ

Сравнение категорий по маржинальности и скорости продаж

КАТЕГОРИЯ	ОПИСАНИЕ	СРЕДНЯЯ МАРЖА	СКОРОСТЬ ПРОДАЖ
1 ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА	Самый широкий ассортимент и постоянный спрос. **Лидер по объему продаж.**	★★★★★ ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	★★★★★ ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ
2 МУЖСКАЯ ОДЕЖДА	Стабильный спрос круглый год. **Хорошая маржинальность.**	★★★★☆ ВЫСОКАЯ	★★★★☆ ВЫСОКАЯ
3 ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА	Покупают регулярно и в больших объемах. **Быстрый оборот и высокий спрос.**	★★★★☆ ВЫСОКАЯ	★★★★★ ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ
4 ОБУВЬ	Высокая маржа, но сезонность и более долгий цикл продаж.	★★★★★ ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	★★★☆☆ СРЕДНЯЯ
5 PREMIUM СЕГМЕНТ	Высокая наценка и престиж. **Меньший объем, но высокая прибыль с единицы.**	★★★★★ ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	★★★☆☆ СРЕДНЯЯ

СОВЕТ ЭКСПЕРТА

Не закупайте только Premium и не делайте ставку на одну категорию.

Лучше сочетать массовые категории с товарами высокой маржинальности.

- БАЛАНС СПРОСА И ПРИБЫЛИ
- СТАБИЛЬНЫЙ ПОТОК ПРОДАЖ
- НИЖЕ РИСКИ ЗАЛЕЖИВАНИЯ
- РОСТ ОБОРОТА И ПРИБЫЛИ

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР КАТЕГОРИЙ — ЗАЛОГ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА!

Комбинируйте категории и увеличивайте прибыль.

8 (952) 310-97-27
Бесплатный звонок по России

tdcheb.ru
Официальный сайт

НУЖНА ПОМОЩЬ С ВЫБОРОМ АССОРТИМЕНТА?
Получите бесплатную консультацию от наших экспертов!

4/4 МИНИ-ГАЙД №1

КАК ВЫБРАТЬ АССОРТИМЕНТ ИМЕННО ДЛЯ ВАШЕГО ГОРОДА

Успешный ассортимент — это не только тренды, но и понимание вашего покупателя и особенностей рынка.

1

НАСЕЛЕНИЕ

- Размер города
- Возрастная структура
- Пол и семейное положение
- Количество потенциальных покупателей

2

ДОХОД НАСЕЛЕНИЯ

- Средний уровень дохода
- Платежеспособность целевой аудитории
- Предпочтения по цене и качеству

3

КОНКУРЕНТЫ

- Количество магазинов одежды
- Их ассортимент и цены
- Ваши преимущества и точки роста

4

ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНА

- Торговая площадь
- Примерочные
- Складские возможности
- Формат магазина

5

БЮДЖЕТ

- Общий бюджет на закупку
- Резерв на непредвиденные расходы
- План на следующие закупки

6

ПЕРВАЯ ЗАКУПКА

- Оптимальное сочетание категорий
- Размерные ряды
- Цветовая гамма
- Тестовые позиции для анализа спроса

ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО

Ассортимент должен решать задачи вашего покупателя и приносить максимальную прибыль именно в вашем городе.

Понимайте своего покупателя

Анализируйте рынок

Тестируйте и адаптируйте

Покупайте то, что продаётся

ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ПОДБОР АССОРТИМЕНТА!

Наши эксперты проанализируют ваш город и помогут сформировать ассортимент, который будет приносить стабильную прибыль.

- Учитываем ваш город и бюджет
- Подбираем прибыльные категории и позиции
- Помогаем увеличить продажи с первой закупки

СКАНИРУЙТЕ QR-КОД
или свяжитесь с нами удобным способом

8 (952) 310-97-27
Бесплатный звонок по России

tdcheb.ru
Официальный сайт

Сток и Секонд
Оптовая Компания

ВАШ НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР В МИРЕ ОПТОВОЙ ОДЕЖДЫ!

Доставка по всей России

Проверенные производители

Личный менеджер и поддержка

Актуальный ассортимент